

# 令和6年能登半島地震対応に伴う予備費使用の概要（観光庁関係）

約104億円  
(令和6年1月26日閣議決定)  
(令和5年度予備費)

## 1. 宿泊施設の被害・キャンセル状況

- 能登エリアについては、ほとんどの宿泊施設で甚大な被害が出ており、稼働できていない。
- 金沢・加賀エリア等の石川県内の宿泊施設、富山県、福井県、新潟県の宿泊施設は、稼働しているものの、多数のキャンセル・予約控えが発生。

## 2. 令和5年度予備費使用による観光復興の取組

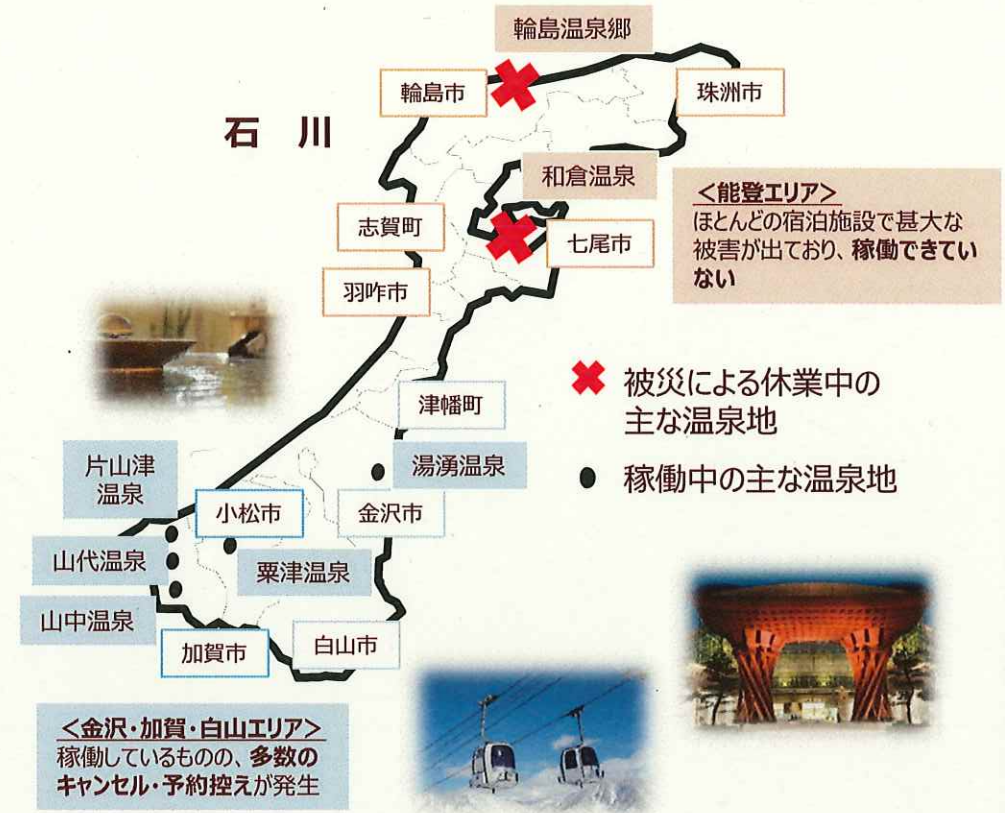
観光需要・経済活動の回復や風評被害の払拭を図るため、令和5年度予備費により、以下の取組を行う。

- 旅行・宿泊料金の割引支援（北陸応援割）（94億円）  
北陸4県における一泊以上の旅行・宿泊商品の最大50%（一泊の場合20,000円上限）を支援  
※能登エリアについては、復興状況を見ながらより手厚い旅行需要喚起策を検討
- 風評被害対策プロモーション（10億円）  
北陸新幹線金沢～敦賀間開業の機会も捉え、被災地の観光復興・北陸地域全体の誘客に資するプロモーションを実施

## 3. 今後のさらなる取組

能登エリアの観光拠点・観光資源の再生に向けて、復旧計画の作成や、復旧後の誘客促進を図るためのコンテンツ造成を支援

※実施時期については、被災地の復旧状況等を踏まえ今後検討



## 関連施策

- 施設等の復旧を支援（なりわい再建支援事業（補助率3/4等、最大3億円又は15億円））（経済産業省）
- 雇用調整助成金の助成率引上げ（中小企業2/3→4/5、大企業1/2→2/3）、支給日数延長（100日/年→300日/年）（厚生労働省）

（「被災者の生活と生業（なりわい）支援のためのパッケージ」  
（令和6年1月25日決定）より）

## 2. 観光復興に向けた支援（北陸応援割）

### 事業目的・背景・課題

- 令和6年能登半島地震により、被災地域には観光需要の落ち込みが見られることから、**災害起因のキャンセルが発生している北陸地域**において、**国内旅行者**はもとより**訪日旅行者**も対象とした**旅行・宿泊料金の割引**を支援することで、GW前までを念頭に**観光需要を喚起**する。

### 事業内容

#### 旅行・宿泊料金の割引支援

- 被災地域における一泊以上の旅行・宿泊商品を対象に、旅行・宿泊料金を支援  
※能登地域については、復興状況をみながら、より手厚い旅行需要喚起策を検討

#### （補助率）

旅行・宿泊料金の最大50%（泊／人）

#### （限度額）

宿泊単体商品・交通付宿泊旅行商品 1泊	2万円
交通付宿泊旅行商品（2泊以上）	3万円
周遊型旅行商品（宿泊地が2県以上）	3.5万円

### 事業スキーム



## 2. 観光復興に向けた支援（風評被害対策プロモーション）

### 事業目的・背景・課題

- 令和6年能登半島地震の影響を受けた被災地の風評被害を防止し、観光復興を図るため、日本政府観光局（JNTO）による訪日プロモーションを集中的に実施。
- 被災地の復旧状況を踏まえつつ、北陸新幹線金沢～敦賀間開業の機会も捉え、被災地域の観光魅力や観光地に関する正確な情報発信を実施。

### 事業内容

#### SNS等による情報発信

動画等により旅行者に被災地域の安全な状況や観光の魅力について情報を発信

#### インフルエンサー・メディア・旅行会社招請

インフルエンサーやメディア等を招請し、被災地域での安心・安全を実感してもらい、現地の正確な最新情報を発信

#### 旅行会社・航空会社との共同広告

旅行会社や航空会社の広告展開を支援し、被災地域の旅行商品や航空券の販売を促進

### 事業イメージ



SNS情報発信の例



Web情報発信の例



インフルエンサー招請の例



共同広告の例