

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）

テーマ

いのち輝く未来社会のデザイン

Designing Future Society for Our Lives

の開催に向けた準備状況について



2023年5月

公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会

日本国際博覧会協会（大阪・関西万博）資料をご高覧いただきありがとうございます。各分野の情報を網羅しておりますが、ポイントを下記に記載致しますのでご参考くだされば幸いです。

（1）概要について（P3～P19）

- ・P12 **開催期間** 2025年4月13日～10月13日
- ・P15 **会場配置** 広さイメージ（愛知万博並）、東エントランス（鉄道）、西エントランス（バス）
- ・P18 **航空写真** USJや海遊館の位置感覚です。所要は前述地+10分程度の予測。
- ・P19 **会場のイメージ動画**や各種動画をHPにご用意しています。是非ご視聴ください。

（2）参加について（P20～P38）

- ・P30 **空飛ぶクルマ**

（3）観光連携について（P39～P55）

- ・P40 **万博を契機とした交流人口の拡大、観光交流** ・P42 **万博+観光推進で万博効果を全国へ**
- ・P46 **万博ポータルサイトに万博テーマツアーを連携**
- ・P47 **前回博覧会の入場者特徴** ・P49 **訪日旅行客データ**
- ・P50 **教育旅行取組、専用HP開設、**

（4）機運醸成について（P56～P64）

- ・P58 **名刺や封筒に万博メッセージ付きロゴマークが無料にご利用いただけます（要申請）**
- ・P59 **ポスターやサイネージの提供** 店舗やカウンター、事務所、支社・支店へを是非お願いします
- ・P60 **イベントに呼んでください**、**ミyakumiyakuも派遣可能**です（事前審査・送料等ご負担）
- ・P62 **万博ナンバープレート 装着** マイカーに、公用車や営業車両（バス・タクシー・レンタカー）に！



(1) 大阪・関西万博の概要について

世界中の人々が参加する国家プロジェクト

〔人類共通の課題を解決する場〕

《20世紀まで》

国威発揚や殖産興業
(産業見本市的) が中心

総会決議
B I E

1994年

「人類共通の課題の
解決策を提示」

《21世紀から》

地球的課題と人類社会の持
続的な発展がテーマの中心に

国際博覧会条約に基づく2種類の国際博覧会

登録博覧会

【大規模博覧会】

- ・5年に1回開催
- ・期間は6か月以内
- ・面積要件なし



<国内開催実績> 旧 一般博

- ・大阪万博 (1970)
- ・愛知万博 (2005)



認定博覧会

【小規模博覧会】

- ・2回の登録博の間に1回開催
- ・期間は3か月以内
- ・25ha以内



<国内開催実績> 旧特別博

- ・沖縄国際海洋博覧会(1975)
- ・国際科学技術博覧会 (1985)
- ・国際花と緑の博覧会 (1990)



2025年に日本が開催するのは大規模な「登録博覧会」

「分断」

新型コロナ禍やウクライナ危機、気候変動問題等で「分断」が進む世界

2025年
大阪・関西万博

「つながり」

分断を乗り越え、
つながりを取り戻す
役割を日本が発揮



(公益社団法人2025年日本国際博覧会協会)

(参考資料) 日本で開催の国際博覧会

参考> 我が国は1970年大阪万博以来、5つの国際博覧会を開催

| 開催年 | 1970年 | 1975年 | 1985年 | 1990年 | 2005年 |
|-------|---|--|---|---|---|
| 名称 | 大阪万博 | 沖縄海洋博 | つくば博 | 大阪国芸博 | 愛・地球博 |
| 区分 | 一般博 | 特別博 | 特別博 | 特別博 | 登録博 |
| テーマ | 人類の進歩と調和 | 海—その望ましい未来 | 人間・居住・環境と 科学技術 | — | 自然の叡智 |
| 来場者数 | 約6,400万人 | 約350万人 | 約2,000万人 | 約2,300万人 | 約2,200万人 |
| 収支 | +194億円 | +14億円 | +115億円 | +64億円 | +129億円 |
| 参加国等 | 76カ国 4国際機関 | 36カ国 3国際機関 | 47カ国 37国際機関 | 82カ国 55国際機関 | 121カ国 4国際機関 |
| 経済効果※ | 約5兆円 | — | 約4兆3,000億円 | — | 約7兆7,000億円 |
| ロゴマーク |  |  |  |  |  |

※「経済効果」は2000年価格に価値修正した価格。

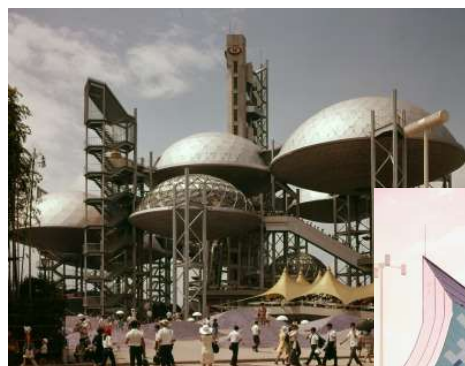
なお、愛・地球博の経済効果は、関連交通基盤に広域幹線道路、空港等を含めた場合の推計。

1970年大阪万博

- 参加国数：76 来場者数：6,421万人
- テーマ：人類の進歩と調和
- テーマ館：太陽の塔と大屋根から成る地上・地下・空中の3層にわたる展示空間



(「写真提供：大阪府」)



(住友童話館)



(電気通信館)



(三菱未来館)



(ガス館・パビリオン)



(松下館)



(電力館)



万博が社会が変わる大きな転換点に

1970年万博がきっかけで
生まれたもの、広がったもの

■ウルトラソニック・バス (人間洗濯機)



■ファーストフード ケンタッキーフライドチキン (日本初上陸)



■電気自動車 (国内における初の試み)



■動く歩道 (万博を契機に全国的に認知)



■ワイアレステレホン (携帯無線電話機)



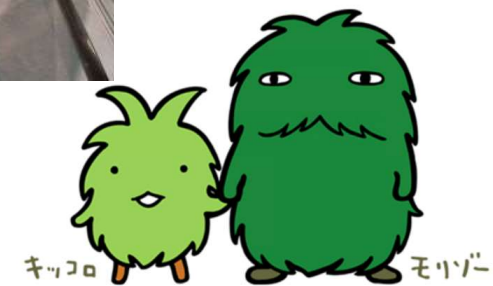
【その他】ファミリーレストラン、缶コーヒー、フランスパン、ブルガリアヨーグルト、空気膜構造、電動自転車、テレビ電話、民間警備会社、カプセルホテル、左側通行、地域冷房システム、メタボリズム、ピクトグラム(サイン計画)など

(出典：「EXPO'70パビリオン大阪万博公式メモリアルガイド」)

21世紀万博の幕開け（2005年愛・地球博）



- 参加国数：121 来場者数：2,204万人
- テーマ：自然の叡智（Nature's Wisdom）
- サブテーマ：宇宙・生命と情報、人生の“わざ”と智恵、循環型社会



(出所：愛・地球博ウェブサイト)

(参考資料) 愛知万博に於ける、参加事例

パビリオン出展



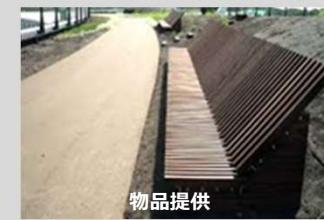
先端技術実証実験



テーマ事業協賛参加



営業出店/物品提供



(参考資料) 万博には各国からの、VIP・賓客が来訪します (愛・地球博)



フランス シラク大統領
2005.3.27



ドイツ ケーラー大統領
2005.4.5



ミクロネシア ウルセマル大統領
2005.4.29



ニュージーランド クラーク首相
2005.6.4



スペイン フェリペ皇太子
2005.6.5



タイ シナワット首相
2005.8.31

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）開催概要



| | |
|--------|--|
| 名称 | 2025年日本国際博覧会（略称：大阪・関西万博） |
| テーマ | いのち輝く未来社会のデザイン |
| サブテーマ | Saving Lives（いのちを救う） Empowering Lives（いのちに力を与える） Connecting Lives（いのちをつなぐ） |
| コンセプト | People's Living Lab（未来社会の実験場） |
| 会場 | 夢洲(ゆめしま)（大阪市此花区） |
| 開催期間 | 2025年4月13日（日）～10月13日（月）184日間 |
| 想定来場者数 | 2,820万人（インバウンド350万人） |



海と空と地の万博



会場デザイン
プロデューサー



藤本 壮介 氏

会場運営
プロデューサー



石川 勝 氏

大屋根：一周約2 km、直径（内径）約615m、
高さ12m（外側は20m）、幅30mの
★世界最大級の木造建築物となります。

会場デザイン② 大屋根（リング）

リング外観



リングスカイウォーク（夕景）



リンググラウンドウォーク内観（昼景）



リングスカイウォーク（昼景）



会場レイアウト (万博会場の広さは、約 1 5 5 ha)

- 【参考】**
 USJ……45ha (東京ドーム11個)
 TDR……51ha TDS49ha
 愛知万博……173ha
 (メイン会場)長久手158ha
 (サブ会場)瀬戸 15ha
 ドバイ万博……438ha
 ミラノ万博……110ha
 上海万博……532ha



配置計画

月26日時点)

- 凡例
 イブA (国・民間企業)
 イブB (国・国際機関)
 イブC

万博会場へのアクセス①



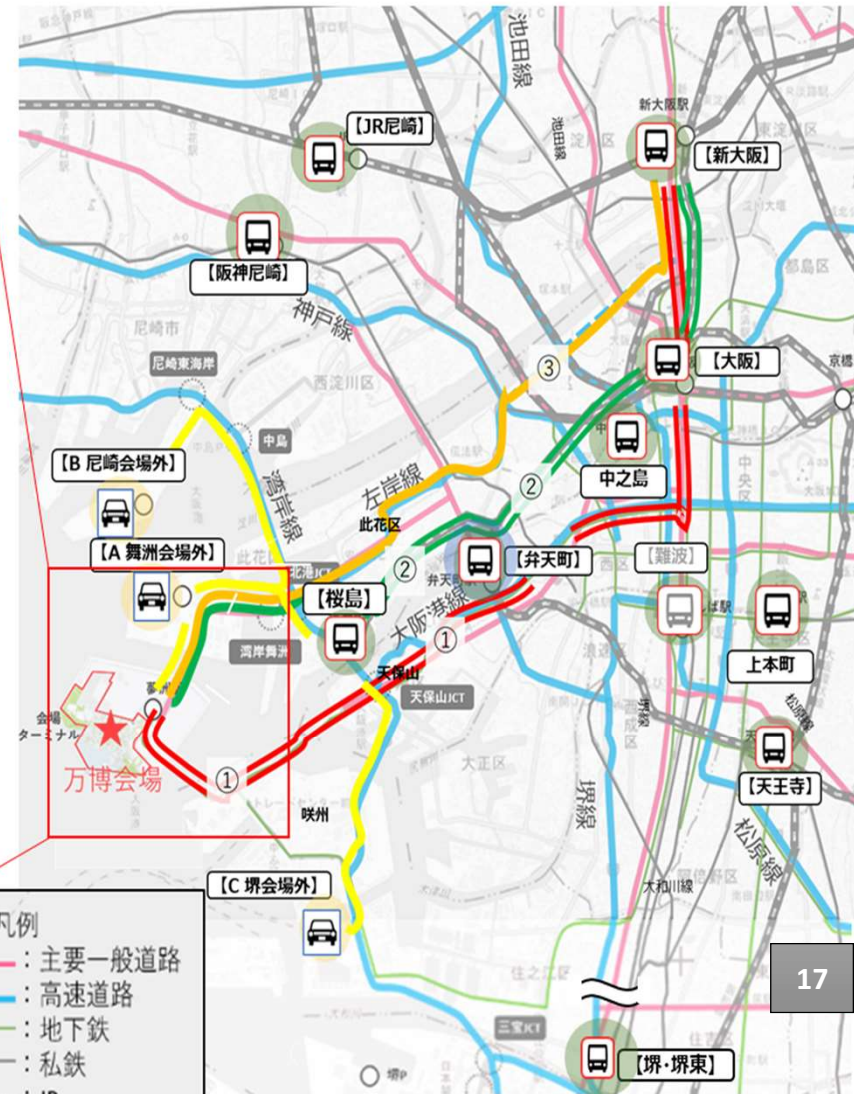
周辺エリアとのアクセス(参考)

- 新大阪まで 約17km 阪神高速経由で約25分
- 伊丹まで 約20km 阪神高速経由で約33分
- 関西国際空港まで 約47km 阪神高速経由で約37分
- 新神戸まで 約30km 阪神高速経由で約35分
- 京都市内まで 約63km 第二京阪経由で約55分
- 奈良市内まで 約43km 第二阪奈経由で約45分

大阪南港(トレードセンター前駅)から2駅なので、船でのアクセスも抜群!

万博会場へのアクセス② (パーク＆ライド)

広域図



- | | | |
|---------------------|-----------------------------|------------------|
| ● 地下鉄 乗換ターミナル | ① 中央線ルート 鉄道 | 凡例 — : 主要一般道路 |
| ● シャトルバス 乗換ターミナル | ② 桜島ルート バス | — : 高速道路 |
| ● 会場外駐車場 | ③ 淀川左岸線 ルート バス | — : 地下鉄 |
| | ● P & R 駐車場 シャトルバス バス | — : 私鉄 |
| | | — : JR |

(公益社団法人2025年日本国際博覧会協会)

万博会場周辺航空写真



万博会場を、最新の3D動画でイメージいただきます。



大阪・関西万博フライスルー動画



博覧会協会HP (フライスルーフルVer) [動画 | 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 \(expo2025.or.jp\)](https://www.expo2025.or.jp)

- ・1分56秒バージョン : <https://youtu.be/Wq7ravMwEyo>
- ・30秒バージョン (ダイジェスト版) : <https://youtu.be/O9ftNKIlwfi>

[協会提供ツールについての問合せ先]

機運醸成局 企画部 企画・推進課 ツール担当 banpaku.tool@expo2025.or.jp

(2) 大阪・関西万博の参加について

五輪やW杯と違い、万博には様々な参加メニューがあります。
是非、ご参加・ご参画をご検討ください!

①企業・団体パビリオン出展

万博のテーマに沿って自由な発想で
独自に企画・出展する参加

募集は終了しました

12社・団体と契約締結済

②テーマ事業協賛

8名のプロデューサーが企画する
テーマ事業に協賛社として参加

資金
施設・物品・役務提供

③未来社会ショーケース 事業出展

会場内で未来社会の実証・実装や
テーマを具現化する展示を行う参加

事業出展
資金・施設・物品・役務提供

④運営参加 (会場整備参加)

施設・物品
・役務提供

⑤催事参加

資金協賛、
催事コンテンツ・
機材の提供

⑥営業参加

営業施設出店
ライセンスビジネス

⑦TEAM EXPO 2025 参加

共創チャレンジ
共創パートナー

⑧万博応援参加

広報・プロモーション
寄附、人材

※会場整備参加は、募集終了しましたが、今後の会場整備の状況により、追加募集をすることがあります。

①企業・団体パビリオン（民間パビリオン）

13の企業・団体パビリオンが創意工夫をこらした出展内容を準備中

<NTT>



<電気事業連合会>



<住友グループ>



<パナソニック>



<三菱グループ>



<吉本興業>



<パナソニックグループ>



<ゼリ・ジャパン>



<バンダイナムコ>



<玉山デジタルテック>



<日本ガス協会>



<飯田グループホールディングス>



※大阪外食産業が追加出展を発表（2023、1、26付）

パビリオン配置図



【フューチャーライフパーク】
 これからの未来を担う学生に
空飛ぶクルマをはじめ最先端技術に
 触れていただきここでしか味わえない
 経験を提供します

パナソニックグループパビリオン
 『PASONA Natureverse』外観イメージ



【シグネチャーパビリオン】
 各界で活躍する8人のプロデューサーによる
いのちやSDGs達成に向けた取り組みを五
 感を使って体験いただけます

【公式参加パビリオン】
 150の国、25の国際機関で
一日にして世界旅行！
 国際理解・国際感覚の醸成に繋がります

【民間パビリオン】
 テーマに沿って工夫を凝らした展示や演出に
 より、未来社会を感じさせ感動を与えてくれる、
チャレンジ精神に溢れる企業・団体等の取組
 を体感できます。



(提供：関西広域連合)



提供：(一社)大阪パビリオン



日本館外観パース図

【未来社会ショーケース事業】
 会場全体が未来社会の実験場となります。

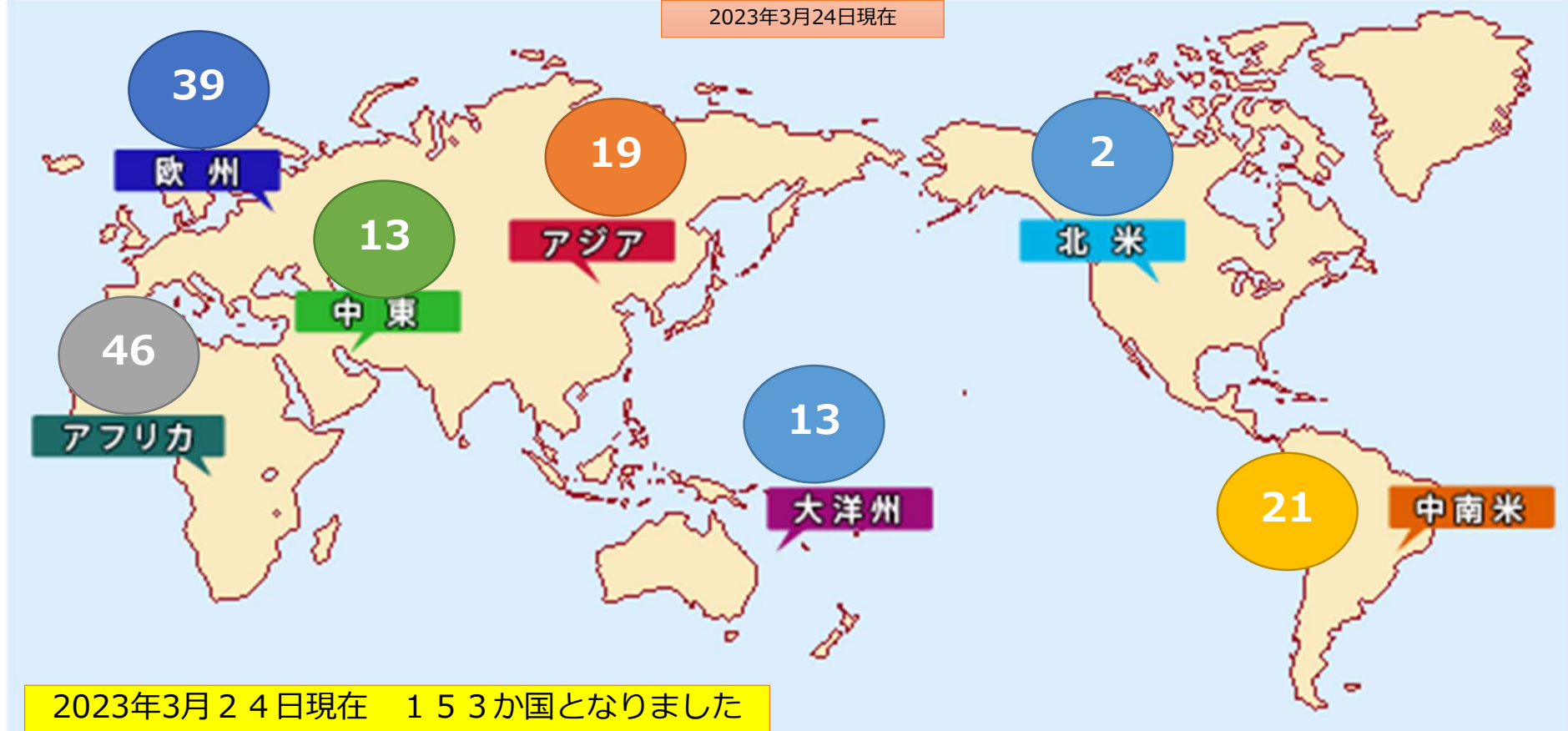
「日本館」、「大阪パビリオン」、「関西パビリオン」など、個性的なパビリオンが出展

参加目標数
公式参加表明

150か国・地域
153か国・地域

25国際機関
8国際機関

2023年3月24日現在



• サッカーワールドカップ（本大会出場国）が32カ国ですから、その5倍近い規模です。

（背景地図出典：外務省ウェブサイト）

（参考）最終的な参加国数（日本含む）+国際機関

大阪万博77+4、沖縄海洋博36+3、つくば科学博48+37、大阪花博83+37、愛知万博121+4（G20のメンバー国はすべて参加表明しています）

各国は、サブテーマである3つのLivesから1つ以上を選択、
さらに、**SDGの掲げる17の目標のいずれか1つ以上に取り組む**ことを設定

[サブテーマ]

一つ以上を選択

• Saving Lives

（いのちを救う）

• Empowering Lives

（いのちに力を与える）

• Connecting Lives

（いのちをつなぐ）

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

一つ以上に取り組む



- 世界各国の公式参加者が、それぞれの立場からSDGs達成に向けた優れた取り組みを持ち寄り、**会場全体でSDGsが達成された未来社会の姿を描く。**

①公式参加パビリオン（一例）

【スイスパビリオン】 2022年2月2日スイス連邦外務省公表

Swiss Pavilion Expo 2025 Osaka



■大阪・関西万博のスイスパビリオンのテーマは3つ。

ひとつは「生命（ライフ）」ーライフサイエンス、健康と栄養に着目。2つめには「地球（プラネット）」ー環境、サステナビリティ、気候、エネルギーを扱います。そして3つめには「オーグメンテッド・ヒューマン（人間拡張）」ーロボティクスと人工知能を取り上げます。

■2025年日本国際博覧会で最少のエコロジカル・フットプリント

本万博のスイスパビリオンは、緑豊かな景観の中に5つの「球体」を埋め込んだ球体建築が印象的なだけでなく、本万博内で最もエコロジカル・フットプリントの少ないパビリオンとなることでしょう。展示室のシェルは、軽量構造で支えられたフォイルで構成されています。重量は400kg以下と従来の建築物の1%程度で、2～3台の運搬用自転車（電動アシスト自転車）で運ぶことができます。このフォイルはリサイクル可能で、万博終了後は特別にデザインされた家具に加工される予定です。

（「[House of Switzerland](https://houseofswitzerland.org/ko/node/1561)」<https://houseofswitzerland.org/ko/node/1561>）

①その他にも個性的なパビリオンが出展

日本館

「いのちと、いのちの、あいだに - Between Lives -」をテーマに、人間は循環の中で生かされている存在であることに気づき、SDGsに代表される社会課題を「自分ごと」として認識する契機となるような展示・体験を提供します。また、万博会場内の生ゴミを利用したバイオガス発電や、日本の先端的なCO2リサイクル技術等を活用し、日本館において一つの循環を創出し、持続可能な社会に向けた来場者の行動変容を促します。



大阪パビリオン

オール大阪の知恵とアイデアを結集させ、訪れた人々が「いのち」や「健康」、近未来の暮らしを感じられる展示を実現するとともに、大阪という都市の活力・魅力を世界のより多くの人々に伝えていきます。誰もがわくわくしながら、驚きや新たな発見に満ちた感動が味わえるとともに、体験や共創を通じて、深く心に記憶され、新たな行動につながるようなパビリオンをめざします。

提供:(一社)大阪パビリオン



関西パビリオン

中心に関西全体の展示を置き、それを囲むように各府県の展示を配置。最大12メートルの高さを生かした展示や、壁などに映像を投影するプロジェクションマッピングを行うことを検討。万博来場者へ、関西各地へのゲートウェイとして魅力を伝えていきます。

提供：関西広域連合



②テーマ事業協賛（シグネチャーパビリオン）

8人のテーマ事業プロデューサーが それぞれの「シグネチャーパビリオン」を創ります

| | | | |
|---|---|---|--|
|  <p>© LESLIE KEE</p> | <p>プロデューサー 河瀬 直美</p> <p>いのちのあかし</p> <p>展示イメージ</p>  <p>コンセプト</p> <p>わたしのなかのあなた、 あなたのなかのわたしに出会う場所</p> | <p>プロデューサー 宮田 裕章</p> <p>Co-being</p> <p>体験イメージ</p>  <p>コンセプト</p> <p>Better Co-being</p> |  |
|  | <p>プロデューサー 小山 薫堂</p> <p>EARTH MART</p> <p>体験イメージ</p>  <p>コンセプト</p> <p>「食」と「いのち」にまつわる当たり前を リセットし、ひとりひとりの行動を変える ヒントにあふれた市場</p> | <p>プロデューサー 石黒 浩</p> <p>いのちの未来</p> <p>体験イメージ</p>  <p>コンセプト</p> <p>技術と融合することにより、 いのちの可能性を広げる</p> |  |
|  | <p>プロデューサー 河森 正治</p> <p>いのちめぐる冒険</p> <p>体験イメージ</p>  <p>コンセプト</p> <p>今、ここに共に生きる奇跡</p> | <p>プロデューサー 中島 さち子</p> <p>いのちの遊び場 クラゲ館</p> <p>体験イメージ</p>  <p>コンセプト</p> <p>STEAM わくわく！を探す旅へ</p> |  |
|  | <p>プロデューサー 福岡 伸一</p> <p>いのち動的平衡 I am You</p> <p>体験イメージ</p>  <p>コンセプト</p> <p>利己から利他へ</p> | <p>プロデューサー 落合 陽一</p> <p>null²</p> <p>体験イメージ</p>  <p>コンセプト</p> <p>デジタルヒューマンという新しい身体の写し鏡、 変形構造体建築による新しい風景の鏡、 デジタルとフィジカル二つの鏡を通じて 磨き輝く命の形を示す</p> |  <p>©徳川実希</p> |

テーマ事業は、2025年の万博開催まで 協賛企業(資金・資材等)を継続して募集中

テーマ事業協賛企業(2022年11月末日迄公表分) 35社一覧(五十音順)

- | | | |
|-----------------------------------|----------------|-------------------|
| ・岩瀬コスファ株式会社 | ・株式会社ダイセル | ・株式会社ニチレイフーズ |
| ・江崎グリコ株式会社 | ・ダイナエア株式会社 | ・日本電信電話株式会社 |
| ・株式会社大林組 | ・大日本印刷株式会社 | ・株式会社長谷工コーポレーション |
| ・くら寿司株式会社 | ・大和ハウス工業株式会社 | ・阪急阪神ホールディングス株式会社 |
| ・コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社 | ・株式会社竹中工務店 | ・フクシマガリレイ株式会社 |
| ・コクヨ株式会社 | ・DMG森精機株式会社 | ・株式会社フジキン |
| ・株式会社サステナブルパビリオン2025 | ・株式会社デンソー | ・株式会社FOOD & LIFE |
| ・塩野義製薬株式会社 | ・東武トップツアーズ株式会社 | COMPANIES |
| ・シスメックス株式会社 | ・東洋ビューティ株式会社 | ・株式会社堀場製作所 |
| ・ジャパンマテリア株式会社 | ・東和薬品株式会社 | ・株式会社村田製作所 |
| ・セコム株式会社 | ・凸版印刷株式会社 | ・株式会社リコー |
| ・一般社団法人全国介護事業者 連盟万博コンソーシアム2025 | | ・学校法人立命館 |

協賛企業の募集は、2025年の万博開催まで継続

③ 未来社会ショーケース スマートモビリティ万博（空飛ぶクルマ）



2023年2月21日、「未来社会ショーケース事業出展」参加企業記者発表会にて、運航事業者4者(ANAホールディングス&Joby Aviation、日本航空、丸紅、SkyDrive)の選定と、会場内ポートの協賛者としてオリックスを発表。岡田万博担当大臣ご出席の下、各社代表にご参加頂き発表会を開催。



【使用機体】

ANAHD/Joby

日本航空 (Volocopter)

丸紅 (Vertical)

SkyDrive (自社製造)



提供 : Joby Aviation



提供 : Volocopter



提供 : 丸紅



提供 : SkyDrive

③ 未来社会ショーケース（具体的イメージ1）

スマートモビリティ万博：来場者移動EVバス



提供：関西電力・Osaka Metro

バーチャル万博：大阪・関西万博バーチャル会場



提供：NTT

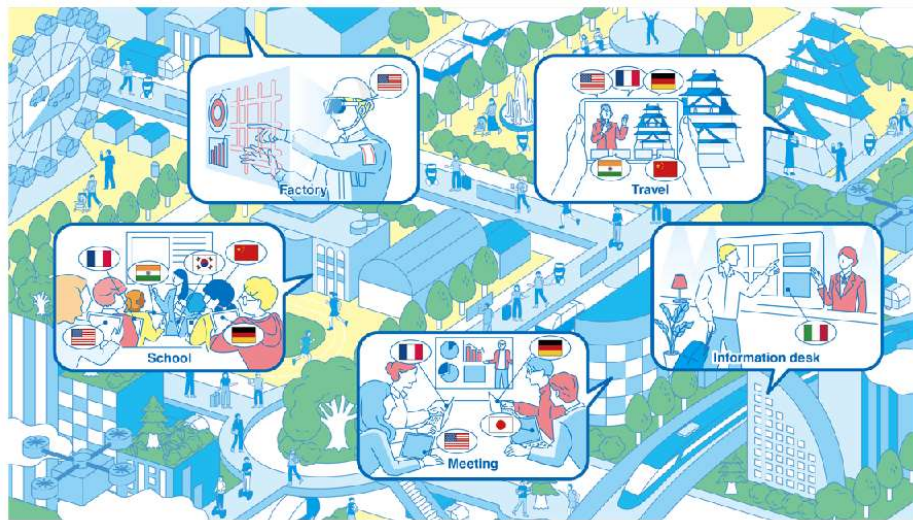
グリーン万博

4つのゼロ（カーボンニュートラル、ごみゼロ、食品廃棄ゼロ、ファッションロスゼロ）、建物のリユースを実現する。また、個人や地域の脱炭素・資源循環行動を意識し、会期前から会場外も含めた活動、会期後の行動の継続を目指します。



③ 未来社会ショーケース（具体的イメージ2）

デジタル万博「自動翻訳システム」



凸版印刷株式会社より提供

デジタル万博「来場者向けパーソナルエージェント」



日本電信電話株式会社より提供

アート万博「ウォータープラザ水上ショー（仮称）」



サントリーホールディングス株式会社より提供

フューチャーライフ万博：フューチャーライフパーク(イメージ図)



④運営参加

会場内外で万博運営に必要な施設・物品、サービスのご提供・貸与をご検討ください

| 施設・物品提供 | 無償貸与 | 役務提供 |
|---------------------|---|--------------------------|
| 施設や物品等を現物でご提供いただくもの | 施設や物品を無償で貸与いただくもの (会期終了後 協賛者にて回収の上、 販売や再利用いただけます) | 技術やサービス、人員等を無償でご提供いただくもの |

★募集物品・サービス等の内容：

- ①事務用品、事務用機器、②日用品、衛生用品、③飲食料品、ギフト、④重機、工具、⑤機械、機器、⑥その他物品、⑦システム、ソフトウェア、⑧役務提供、人材派遣

ご協賛いただいた物品等は、各国多数の方が訪れる会場内外にて、
企業名称・ロゴ等を表示した状態で使用させていただきます。

大阪・関西万博は、御社の製品・サービスのプロモーションとして最適な場です！

⑤ 催事参加

会場内の催事施設を活用し、文化、芸術の発信、展示商談会等、万博に相応しい様々な催事の開催をご検討ください ※2023年度以降に募集予定



※施設の規模や仕様は現時点の想定のため、今後変更する場合があります

⑥ 営業参加

万博会場内の営業エリアでの営業施設（売店、レストラン等）の出店および連携する営業施設出店者への地域食材や器等の提供などをご検討ください ※2024年を目途に公募予定（現在検討中のため未確定）

| 営業施設総面積 | 飲食施設 | 物販施設 |
|----------|----------|---------|
| 約26,000㎡ | 約20,000㎡ | 約6,000㎡ |

概要

<飲食施設>

万博で大勢の来場者に対応できるフードコートレストラン、ファストフード、カフェ、キッチンカー等で構成を検討中。

<物販施設>

公式記念ショップを核に、大阪・関西万博にふさわしい地域の品を取り揃えた物産店や、各種物販店舗、コンビニエンスストアを会場内に分散配置することを検討中。



※上記営業施設の全て又は一部を対象とします。今後検討を進める中で変動していく可能性があります。

配置

- ・飲食店舗は会場内に分散配置し、来場者の利便性と喫食ニーズに応えます。
- ・物販店舗は東西エントランスに重点配置し、来場者のお土産ニーズに応えます。
- ・大型施設は円滑な納品の観点から物流動線沿いに配置します。

公式ロゴマークや公式キャラクターの ライセンス事業の展開

1. 「2025大阪・関西万博マスターライセンスオフィス (2025MLO)」の開設：

公式ロゴマークや公式キャラクターのミyakumyakun等を使用した様々な商品の企画や制作、販売に向け、当協会の知的財産（協会IP）を活用したライセンス事業を実施する2025MLOを開設しています。



2. ライセンス商品の製造・販売事業者（サブライセンサー企業）の募集：

ミyakumyakunのぬいぐるみ、キーホルダー、タオルなど、様々な商品の製造・販売を行う「サブライセンサー企業」の募集を行い、2023年から商品の製造・販売を順次開始します。

※2025MLO公式WEBサイトから応募要項の確認及び応募様式のダウンロードが可能です。応募様式に必要事項を記載の上、問合せ窓口へメールにてご応募ください。

<https://expo2025mlo.jp>

⑦ TEAM EXPO 2025プログラム

会期前から万博に参加していただけるプログラムです。
会期前から万博に参加することで、子どもたちの学習意欲を高め、主体的な学習の機会となります。事前学習やSDGs学習と組み合わせさせてご活用ください

共創チャレンジ 理想とする未来社会の実現に向けて実施する事業 (2023年2月末現在) 970件登録

【キーワード】
「いのち」、SDGs、探究学習、脱炭素など

TEAM
EXPO
2025

- ①大阪・関西万博のテーマ「いのち」やSDGsについて学ぼう！ 協会の提供する教育プログラムもあります。
- ②自分が興味を持ったテーマについてさらに詳しく知らべてみよう！
- ③自分に何ができるかを考え、実践してみよう！
- ④共創チャレンジに登録し、自分の取り組みを発表しよう！

優秀な取り組みについては
ベストプラクティスエリアでの
展示・発表もあります！

学校・クラス・班ごとに**ゲーム感覚・体験感覚**で取り組むことができます！

共創パートナー 多様な活動を創出・支援する企業・団体 (2023年2月末現在) 286団体登録

【TEAM EXPO 2025に関する問合せ先】

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

TEAM EXPO 2025事務局 te2025-info@expo2025.or.jp

共創チャレンジ紹介（一例）



Let's マイボトル！ペットボトルのごみを減らそう！（大阪府立住吉商業高等学校 ビジネス部）

学校内に数か所の給水スポットを設置、全校生徒にマイボトルを配布、マイボトルの常時携帯の推進やプラスチックごみが環境に与える影響を啓発することで、年間59万トンにも及ぶペットボトルゴミ量を少しでも減らす



大阪の中心からサンゴの回復を目指す！（追手門学院大手前中学校）

宮古島のサンゴ回復支援を目指し、身近にサンゴ観察ができるように、サンゴを校内飼育し、AI等を駆使して「増殖かつ飼育技術」を専門家の協力を得ながら、生徒主導で探究します。



オリジナル曲で万博を世界にアピール！（大阪府立桜塚高等学校軽音楽部）

大阪・関西万博をPRするためのオリジナルソングを演奏し、万博を日本だけでなく、世界にアピールしていきます。その他、元気が出る、感動する曲なども演奏し、聴いてくださっている人に元気を与えたいと思います。

日本太鼓財団大阪府支部presents

和太鼓 海祭

- 日本の伝統文化である和太鼓の認知を目的に、和太鼓演奏を披露し、元気と笑顔を届ける活動を実施。大阪・関西万博の機運醸成を目的に
- 和太鼓演奏を行う他、インターネットを活用して広く活動を展開予定。



みんなで創る ばらの未来・まちの未来

- 2025年、広島県福山市で、世界最大のばらの国際会議である「第20回世界バラ会議福山大会2025」が開催される予定。
- 大阪・関西万博の会期中に開催されることから、両事業の連携を図る。



アートで世界を救う！ 世界最大級の「電子機器の墓場」への宣言

- ガーナと世界の平和を願い、アート制作による周知活動を実施。
- 「#スラム撲滅」をテーマとし、2030年までにエコタウンを作り、現地の環境・貧困問題を解決することで「いのち輝く未来社会」の実現を目標にしている。



(3) 大阪・関西万博と観光連携

万博交流イニシアチブ

- 日本企業の国際競争力を強化することで、コロナ禍からの経済社会活動の回復を確かなものとし、経済成長を実現するためには、2025年大阪・関西万博の成功が必要不可欠。
- 万博がもたらすメリットを大阪・関西のみならず日本全国が享受することができるよう、全国的な機運醸成を図り、コロナ禍で縮小した国内外との人的交流を復活させることで、地域活性化を実現することが重要。

万博を契機とした交流人口の拡大

1 自治体交流

2 観光交流

3 教育交流

4 文化・
スポーツ交流

5 ビジネス・
学術交流

- 地域経済の活性化
- インバウンドの回復
- 世界に通用する人材育成
- 新しいビジネス・イノベーションの機会の創出
- ソフトパワーの強化

- **万博のメリットを日本全国が享受**
- **世界における日本のプレゼンス向上**

連絡先 内閣官房国際博覧会推進本部事務局
03-3519-3613

地域ツーリズム促進事業

> 方針・実施概要

大阪・関西万博では、大阪・関西のみならず日本全国でも万博のテーマやコンセプトに即した様々な取り組みを実施する。具体的には、会場である夢洲での展示などだけでなく、デジタルコンテンツ等も活用することで、日本全国に旅客を送り、各地で食や文化の体験や滞在をしてもらうことにより、日本の各地域の魅力の認知を図り、様々な地域振興につなげる。

大阪・関西万博を機に、日本食、日本産酒類、農泊、復興など、各省庁が取り組んでいる振興策を連携させ、博覧会協会の「万博来訪者地域誘客モデル事業（仮称）」とも連携することで、地域ごとにパッケージ化したユニークなストーリーを持つ観光コンテンツを作り出し、万博の誘客効果を日本の各地域に波及させる。

> 実装に向けた検討状況

（実施期間）令和4年度～

（実施場所）会場内：関連施策を実施する省庁のブース。会場外：国内各地域。

（実施主体）関連施策を実施する各省庁

（予算）令和4年度予算額：調整中



> 工程表



「万博＋観光」の推進で万博開催の効果を全国へ

大阪・関西万博のテーマの地域での実践を万博の来場者に実際に行き体験してもらう「万博＋観光」を推進することで 万博開催の効果の全国への波及を図る。

大阪・関西万博と地域の「テーマ実践の場」をつなぐ「万博＋観光」



「万博＋観光」推進に向けた地域の取組

大阪・関西万博の目標は、3つのサブテーマ「いのちを救う」「いのちに力を与える」「いのちをつなぐ」に関連した様々な取組を通じて、メインテーマである「いのち輝く未来社会」とSDGs実現を図ること。

| 万博サブテーマ | 観光におけるテーマ例 |
|-----------|---|
| いのちを救う | 復興、防災、安心、健康 |
| いのちに力を与える | 自然、国立公園、散策、温泉、歴史、文化、食（酒、和食、ジビエ）、芸術、スポーツ、アドベンチャー、アニメ、音楽、和楽器、笑い、スピリチュアル |
| いのちをつなぐ | 地球環境、農泊、漁業体験、ガストロノミー、伝統芸能、伝統工芸、平和 |

地域の取組

- 万博のテーマに関する実践を地域で「体験」できる商品の整備
- コンテンツだけでなく、食事・宿など盛り込んだ「地域の過ごし方」の提案
- JNTO、自治体、観光事業者など官民一体となった会期前、会期中の情報発信
- 着地での質の高い「おもてなし」の提供

取組の効果

- 滞在時間の拡大による、地域での消費拡大（観光庁の方針とも合致）
- 満足度の高い滞在によるリピーター化、口コミによる新規誘客（万博レガシーへ）

2025年大阪・関西万博・ひょうごフィールドパビリオンの展開

意義～取組のありのままの姿を現場で見て、体験し、考える「ひょうごフィールドパビリオン」

- 万博の開催意義である「人類共通の諸課題の解決策提示」のモデルを兵庫各地の取組の現場で示す
- 地域団体や事業者の小さな取組の価値を、地域の人々自身が世界に発信し、地域の誇りにつなげる
- 世界から地域への人の流れをマネジメントする仕組みを21世紀型万博観光として確立し、レガシーとして残す

世界の人々が直面する課題

- ・大規模災害のリスク
- ・食や水の安全
- ・地域間格差(貧富の拡大)
- ・地球規模の気候変動
- ・資源やエネルギーの限界



兵庫が進めてきた取組

- ・大震災からの創造的復興
- ・地場産業や農林水産業
- ・空き施設・放棄地活用
- ・里山での暮らし
- ・健康と食
- ・祭りや伝統文化の継承

万博会場から五国各地のフィールドパビリオンへの人の流れの創出

ひょうごフィールドパビリオン

地域で取り組むプレイヤーが発信する「体験・対話の場」

- ・震災復興
- ・農林水産業
- ・地場産業
- ・伝統工芸
- ・健康と食
- ・まちづくり



無農薬での栽培が進む「コウノトリ育む米」



HAI神戸
人と防災未来センター



オンリーワンのものづくり「播州織」

【旅の楽しみ】

- ・温泉
- ・地域ならではの食
- ・アクティビティ
- ・絶景

【快適な時間・空間】

- ・ガイド、多言語対応
- ・駐車場や最寄り駅からのアクセス手段
- ・休憩・食事スポット
- ・古民家など宿泊施設

ひょうごフィールドパビリオン実行委員会

【コーディネート機能】

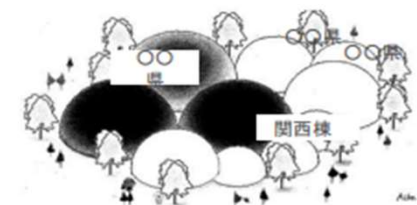
- 公募で参画する地域の人々がプレイヤーとなり、
- ・現地発着型ツアー造成、募集
- ・ホテル、交通機関、ガイド、通訳等の手配
- ・関連イベントの実施 等

【周遊促進策の検討】

- ・クルージングMICEでの観光も含めた海上交通の充実(神戸～淡路～大阪)
- ・バスなど二次交通の充実
- ・五国周遊パスや観光型MaaSの導入



万博会場「兵庫棟」



- ・関西広域連合パビリオンに参画、「兵庫棟」(仮称)を出展
- ・来場者に仮想体験や現地とのリアルタイム交流等を通じ、フィールドパビリオンの情報を発信
- ・グルメ、癒やし、絶景等、兵庫五国の観光地としての魅力を発信
- ・会場でのツアー申し込み受付

国際交流事業（兵庫県三木市×フランスの事例）

2023年2月20日 国際交流プログラムのモデル事業の1つとしてフランス総領事が兵庫県三木市で「金物づくり体験・酒造見学」、「びっくりフランス！」として中学生1年生に向けて講演を実施

○金物づくり体験・酒造見学

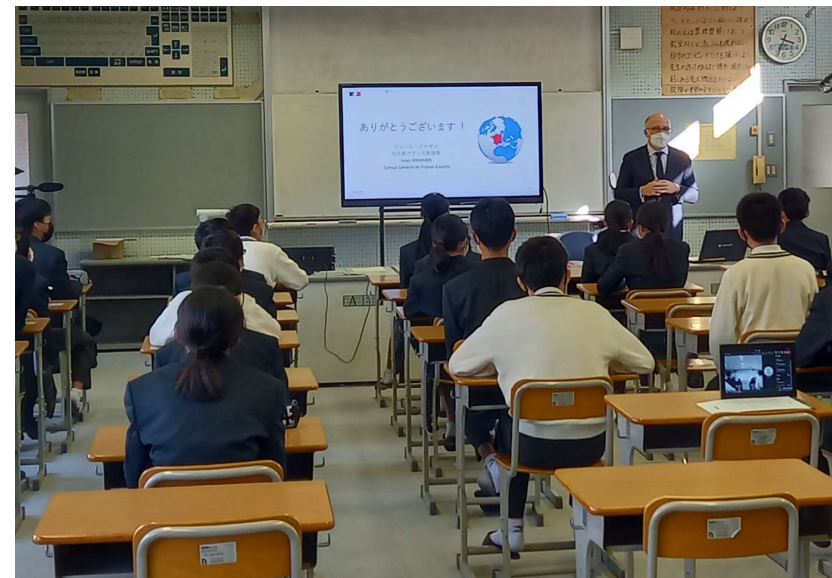
- ・金物製作所見学（常三郎鉋製作所）
- ・鉋を使用した鯉節削り体験
- ・酒造見学（稲見酒造）

○びっくりフランス！

- ・市立吉川中学校の1年生に向けて講演を実施※県立吉川高等学校にもオンライン中継
- ・総領事の講演とあわせて協会からも万博概要について講演を実施



稲見酒造見学



びっくりフランス！

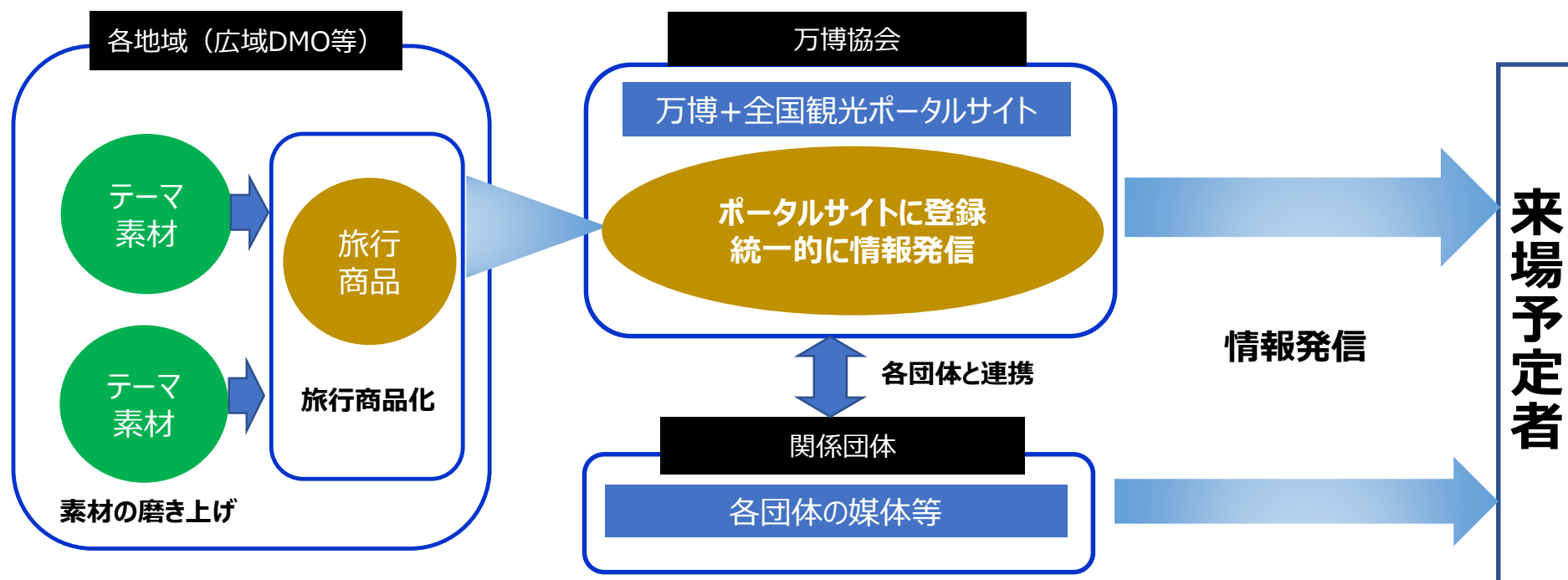
万博と観光をセットにした情報発信

- 各地域での万博のテーマ素材を商品化。国内外への統一的信息発信のプラットフォームとして、「万博+全国観光ポータルサイト（仮称）」を協会ホームページに構築

【ポータルサイトの機能】

- ・各地域で旅行商品化（広域連携DMO等）
- ・万博関連商品を地域別検索に加え、テーマ別での分類、検索、予約が可能
- ・万博アプリ、関係団体と連携した万博来場予定者への観光商品の購入誘導
- ・他のプラットフォームや海外OTAとの連携検討（BtoB専用サイトの構築等）

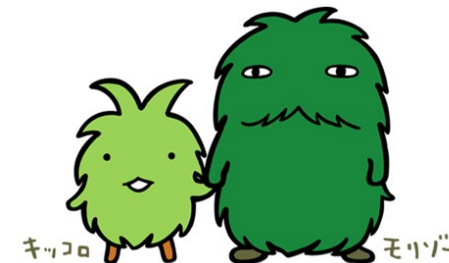
【イメージ】



(参考) 万博来場者の特徴①

【愛・地球博開催概要】

会期：2005年3月25日～9月25日（185日間）
 場所：愛知県長久手市
 テーマ：「自然の叡智 Nature's Wisdom」
 来場者数：約2,205万人(うち訪日客推計87万人)



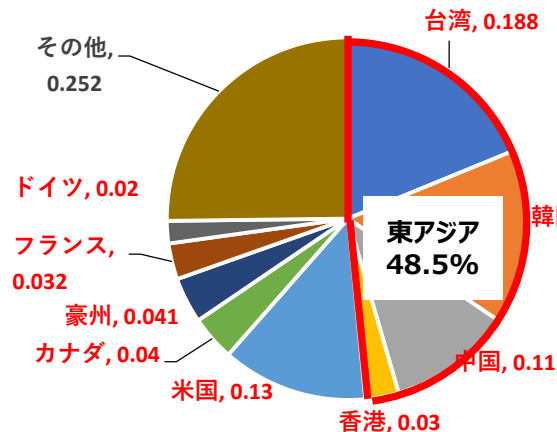
【愛・地球博来場者属性】（国内客）

| 性別 | 年代 | 居住地 | 来場回数 |
|-----|-------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| | | | |
| 同水準 | 比較的30～40代が多く 若年層が少ない | 東海4県で約6割。 隣接地域＋関東が多い | 初来場6割。 ヘビーリピーターも多い (中部地区と推察) |

(参考) 万博来場者の特徴②

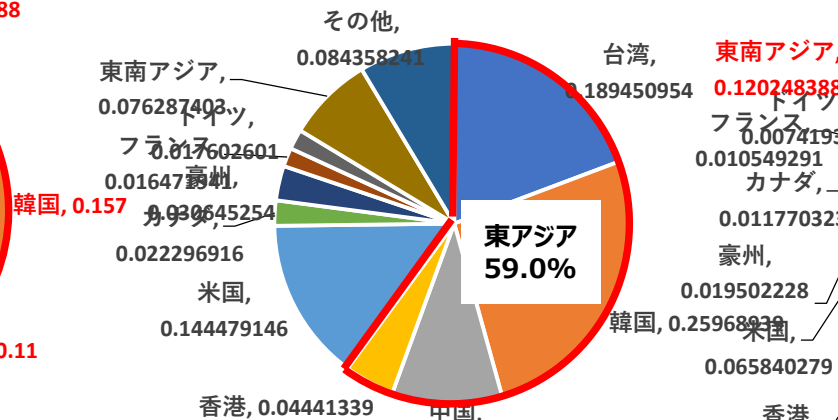
【愛・地球博来場者属性】（訪日旅客） ※訪日入国者データとの比較

愛・地球博国別来場者シェア



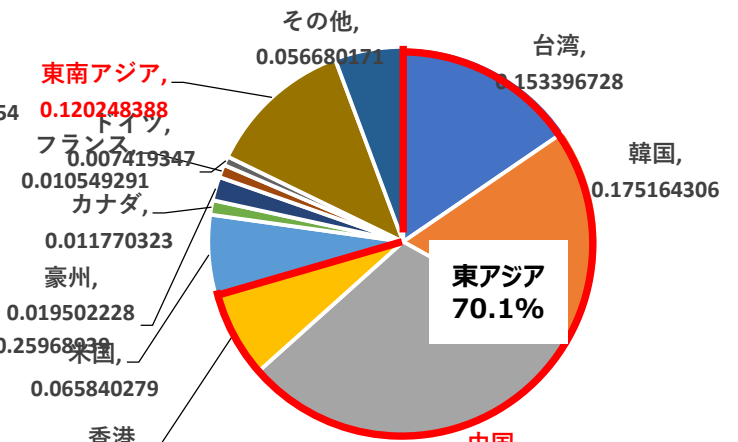
総数：推計87万人

(参考)2005年国別入国者シェア



総数：673万人

(参考)2019年国別入国者シェア



総数：3,188万人

①2005年愛・地球博来場者と年間入国者の比較からわかること

- ・年間入国者に比べ万博来場者における欧米豪(米国・カナダ・豪州・フランス・ドイツ)のシェアが高い
- ・年間訪日客の約13%が万博に来場したと想定される

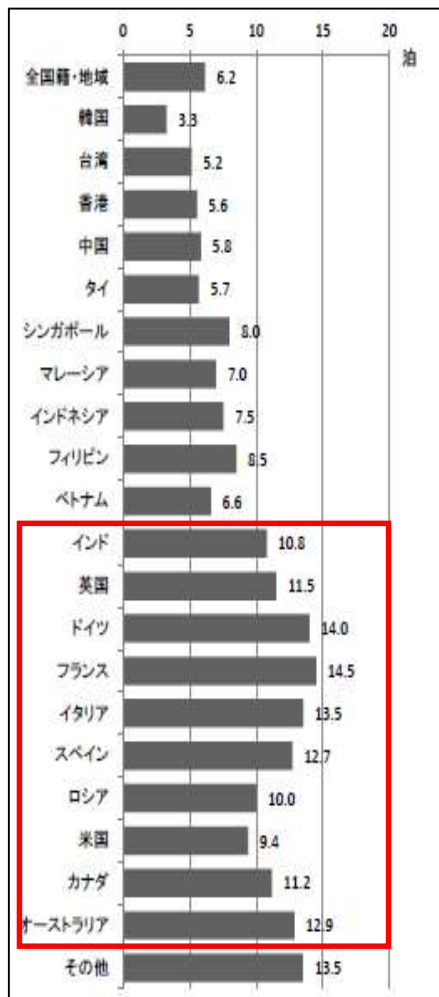
②2005年（愛・地球博開催）と2019年（コロナ前過去最多）の年間入国者数からわかること

- ・年間入国者数は4.7倍に増加、中国及びタイを筆頭に東南アジア市場も拡大傾向
- ・年間訪日客の万博来場割合を13%と想定すると大阪・関西万博には414万人が来場する

大阪・関西万博 想定来場者数 海外：350万人／全体：2820万人

(参考) 訪日旅客消費動向 (出展：観光庁訪日外国人消費動向調査)

平均泊数 (観光目的)



平均6.2泊。
欧米豪・インド・ロシアの滞在日数が平均より多い

1人当たり旅行中支出額

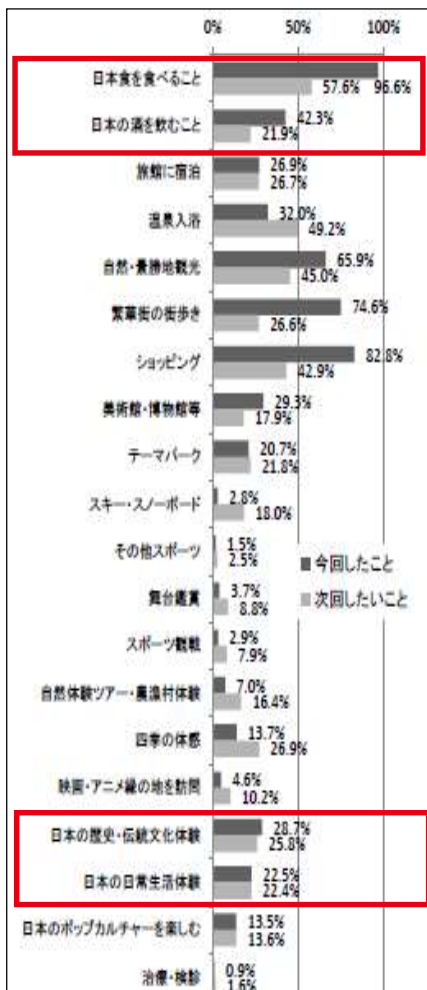
(円/人)

日本国内での旅行中支出 (パッケージ内旅行費含まない)

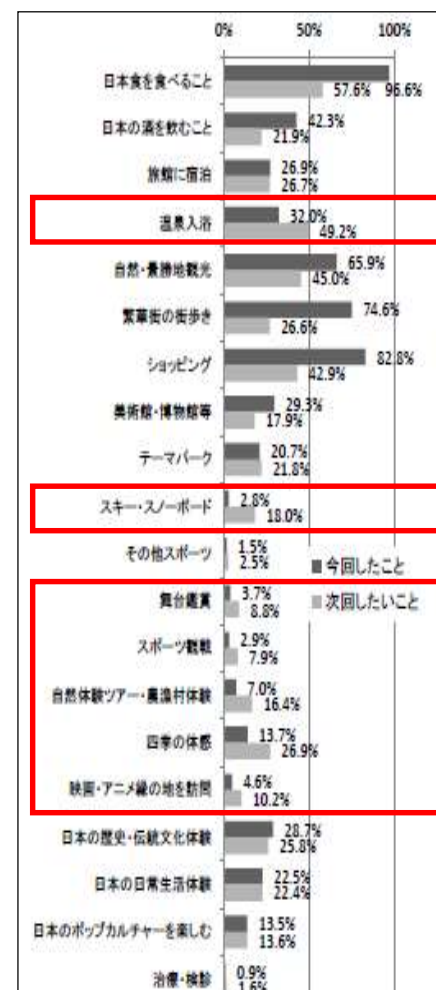
| 国籍・地域 | 2019年度 | 前年比 |
|---------|---------|--------|
| 全国 | 137,948 | 5.1% |
| 韓国 | 68,533 | -1.3% |
| 台湾 | 93,994 | -5.4% |
| 香港 | 138,521 | 1.8% |
| 中国 | 185,837 | -3.7% |
| タイ | 113,380 | 8.9% |
| シンガポール | 163,503 | 2.1% |
| マレーシア | 115,740 | 0.8% |
| インドネシア | 116,349 | -3.1% |
| フィリピン | 98,867 | -12.0% |
| ベトナム | 149,370 | -2.8% |
| インド | 145,067 | -3.0% |
| 英国 | 197,076 | 7.0% |
| ドイツ | 185,883 | 6.7% |
| フランス | 211,191 | 14.0% |
| イタリア | 159,883 | -17.2% |
| スペイン | 187,198 | -2.7% |
| ロシア | 164,591 | -3.5% |
| 米国 | 171,349 | 1.8% |
| カナダ | 160,883 | -0.8% |
| オーストラリア | 203,560 | 2.5% |
| その他 | 198,734 | 9.2% |

平均14万円弱。中国・シンガポール・ベトナム・インド・欧米豪の消費額が平均より高い

今回したこと次回したいこと



今回したことでも人気のある体験型項目は、日本食・酒・歴史・伝統文化・日常体験



今回より次回やりたいこととしてスキー、スポーツ観戦、自然・農漁村体験・アニメの地訪問など

観光立国の実現に関する目標について



- コロナによる変化やコロナ前からの課題を踏まえ、**質の向上を強調**するとともに、地域の目標への引き直しやすさも考慮。
- 今後の世界的なコロナの収束見通しが不透明であることも踏まえ、**人数に依存しない指標を中心に設定**。

持続可能な観光地域づくり戦略

目標 持続可能な観光に取り組む地域数 (新たに設定) (2022年) 12地域 (うち 国際認証・表彰地域6)

インバウンド回復戦略

目標 訪日外国人旅行消費額単価 (新指標) (2019年) 15.9万円/人

目標 訪日外国人旅行者一人当たり
地方部宿泊数 (新指標) 1.35泊

目標 訪日外国人旅行者数 3,188万人

目標 日本人の海外旅行者数 2,008万人

目標 国際会議の開催件数割合 アジア2位 (主要国シェア約30%)

国内交流拡大戦略

目標 日本人の地方部延べ宿泊者数 3.0億人泊

目標 国内旅行消費額 21.9兆円

(2022年)

12地域

早期達成を
目指す目標

旅行消費額
5兆円

2025年目標

100地域

(うち 国際認証・表彰地域50)
(大幅増・全国に展開)

20万円/人

(2019年の25%増)

1.5泊

(2019年の10%増)

2019年水準超え (注)

アジア最大の開催国
(主要国シェア3割以上)

3.2億人泊

(2019年の5%増)

22兆円

(2030年目標の前倒し)

早期達成を
目指す目標

20兆円

(出展：観光庁)

教育旅行で万博を訪問する意義

1 大阪・関西万博のテーマ「いのち」を体感

コロナを経験した時代だからこそ、改めて「いのち」の原点に向き合う重要性が高まっています。世界各国や各界トップランナーが創出する、「いのち輝く未来社会」に向けた事業・取組を通し、学校の中で体感できない学びを得ることができます。

2 SDGs達成への取り組みを体感

SDGsが達成された世界を描く公式 参加パビリオンなど、SDGs達成に向けたチャレンジを行うことで、未来社会について考え行動し、主体的・対話的で深い学び（アクティブ・ラーニング）につながります。

3 日本と世界の文化を体感

大阪・関西万博は150の国・地域と25の国際機関が参加する世界最大の国家イベントです。世界中の多様な文化・価値観に触れ、会場内で毎日実施されるナショナルデーや国際交流イベントを体験することで、多様性溢れる世界を理解するとともに、日本の魅力を再発見することができます。また生き方や価値観の多様化する国際社会の在り方について考えます。

4 未来社会を体感

万博では未来の技術や商品が集まり、生活が便利になる「きっかけ」となります。大阪・関西万博では会場全体が「People's Living Lab（未来社会の実験場）」となり、空飛ぶクルマをはじめ最先端技術を体験いただけます。

子どもたちの五感を刺激する大阪・関西万博は探究学習に最適です！

大阪・関西万博は、会場へ訪問するだけのプロジェクトではありません。
会場への訪問前から、万博やSDGsについて考える事前学習のひとつとしてご活用ください。

■教育プログラムとは

次世代を担う子どもたちが万博やSDGsについて学び、大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」の実現に向けたアイデアを考え発信するとともに、2025年には実際に万博会場へ行きたくなるよう興味関心を高められるプログラムです。

■対象（ターゲット）

小学校5・6年生、中学校全学年 ※その他の年齢の児童・生徒も参加いただけます。

■内容

- ・学校の教員が専用教材データを使い、総合的な学習の時間約10時間で万博とSDGsについての授業を実施。
- ・3時間程度で実施できる内容に再編した「短縮版教材」も併せて提供。
- ・万博について、過去博からのテーマの移り変わりや大阪・関西万博のテーマを多くの写真や映像を用いて学習。
- ・企業のSDGsの取り組み内容を学んだり、「いのち輝く」とはどのようなことか自らの体験など身近なところから考える。
- ・自分たちの考えたアイデアをポスターやプレゼンなどの成果物としてまとめ上げ、広く発信。



■実績と成果

○これまでの実績

| 年度 | 参加校数 | 中学校 | 小学校 | 実施地域 |
|------|------|-----|-----|------|
| 2020 | 14校 | 5校 | 9校 | 大阪府 |
| 2021 | 50校 | 16校 | 34校 | 関西圏 |
| 2022 | 119校 | 58校 | 61校 | 日本全国 |

○質問に対して、「できる」と回答した割合（2021年度）

| 質問 | 小学生 | | 中学生 | |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 事前 | 事後 | 事前 | 事後 |
| 大阪・関西万博はどのような万博をめざしているのか説明できる | 25.4% | 51.7% | 7.1% | 47.8% |
| SDGsに対して、自分なりの考えを説明できる | 61.2% | 88.3% | 38.4% | 74.5% |

【2022年12月20日 第5回国際博覧会推進本部】

- 岡田国際博覧会担当大臣より、**修学旅行と校外学習を合わせて120万人の子どもたちに万博会場を訪れてもらうこと**を目標として表明しました。



松野官房長官
(副本部長)

岸田総理大臣
(本部長)

岡田
国際博覧会担当大臣
(副本部長)

内閣官房国際博覧会推進本部資料

岡田大臣) …特に、教育交流に関しては、私から永岡（文部科学）大臣に直接ご相談させていただき、修学旅行や校外学習で全国120万人の子どもたちが万博会場に訪れる目標を打ち出すこととなりました。引き続き、機運醸成に向けて関係大臣とご相談させていただきたいと存じます。

万博開催に向けたスケジュール・国や関係団体との連携



- パビリオンの敷地引渡し
- 建築工事の開始
- ⇒各パビリオンで出展内容検討・具体化
- 前売り入場券の販売開始
- 全国知事会第1回国際博覧会推進本部において協力を呼びかけ（2月7日）
- 文部科学省から教育委員会への周知文の発出（3月14日）

学校関係者や旅行会社教育旅行担当者に向けて、「教育旅行に役立つ万博の最新情報」を積極的に発信

- 3月下旬博覧会協会公式HPに「教育旅行ページ/教育旅行ナビ」を開設
左下のパンフレットは上記HPよりダウンロードできます。
- // 教育旅行担当者向けに「教育旅行ニュース」の配信 他



パビリオン等完成

2025年4月13日～10月13日
大阪・関西万博開幕

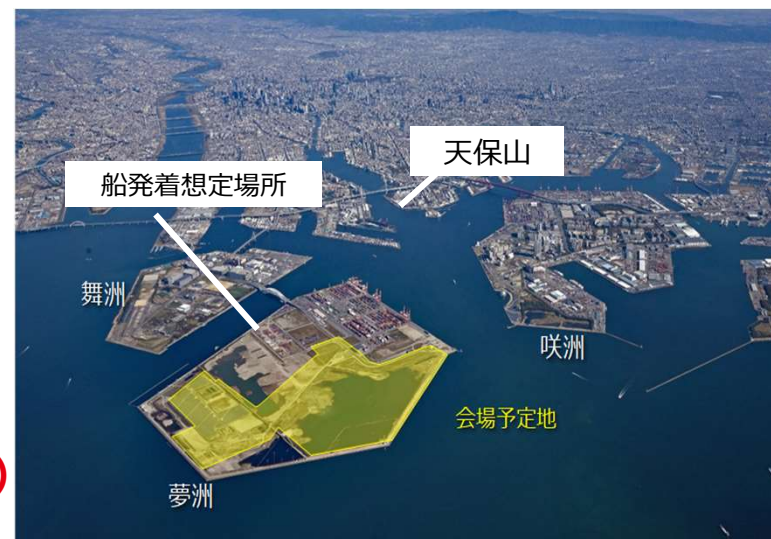
【教育旅行・教育プログラムに関する問合せ先】

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 地域・観光部
TEL : 06-6625-8735 Email: lctd@expo2025.or.jp

海路を活用した周遊促進

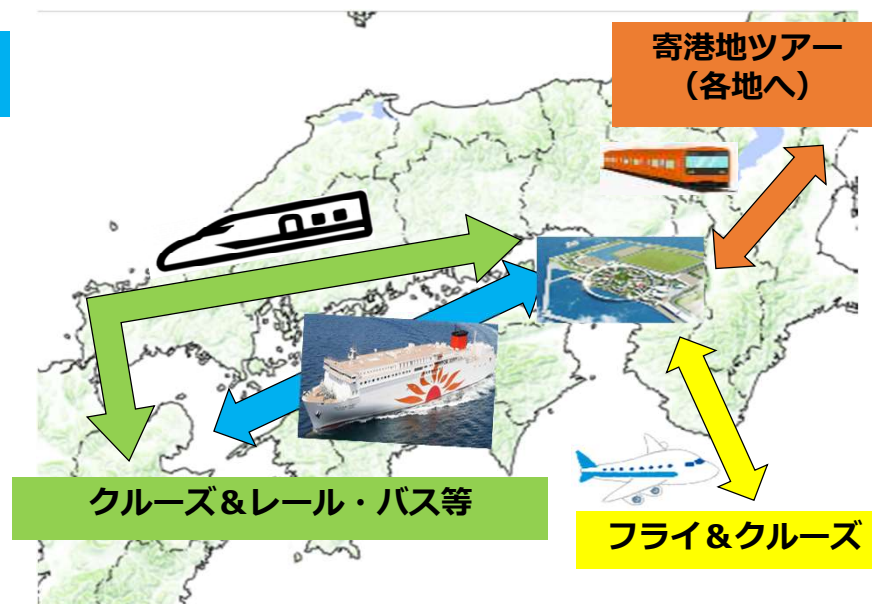
(1) クルーズ船の誘致

- 港湾関係者等と連携した、大阪・関西へのクルーズ船誘致活動を実施中（万博の魅力の発信）
 - 定期航路と連携した「海の万博」への海路での来場を促進（受入体制の整備）
 - ・近隣には大型船が着岸可能な天保山岸壁あり
 - ・万博隣接地に船発着想定場所を設置予定(100トン級)
- ※天保山岸壁は2023年度に超大型クルーズ（22万t級）に対応できるよう大阪港湾局が拡張工事中



(2) 船客向け万博ツアーの造成

- クルーズ・フェリー乗船者向けのツアーや万博を含めた魅力的な観光商品を造成（船社・旅行会社様等と連携）
- ・海路上での魅力的な観光素材の整備、連携（瀬戸内芸術祭等）
- ・寄港地での魅力的な観光商品造成
- ・「フライ・レール&クルーズ」など様々な交通機関と連携した新たなルート整備による広域周遊促進
- ・クルーズシップの検討 等



(4) 機運醸成活動について (依頼)

機運醸成活動の主なポイント

【その1】大阪・関西万博ロゴマーク・キャラクターの活用

広報物（広報紙、HP、ポスター、看板、のぼり、懸垂幕、カウンタダウンボード等）、使用品（名刺、封筒等）、景品頒布品（無償配布品）等での活用。

【その2】大阪・関西万博広報素材の活用

ポスター、サインージ素材データ、動画、テーマソング等の積極的な掲示・上映等

【その3】大阪・関西万博のテーマに関連するイベントの開催

万博にちなんだテーマ（いのち、SDGs等）でのイベント（祭り、展示会、商談会等）の開催。

【その4】広報・プロモーション参加

機運醸成に資する広報・プロモーション活動にご協力をいただくものです。
ご提供いただくメディアやコンテンツを通じて、万博への協力をPRいただくことができます。

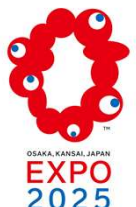


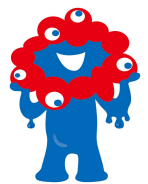
【その5】大阪・関西万博のナンバープレートの活用

営業車、公用車、自家用車へ活用をお願いします。

【その1】大阪・関西万博ロゴマーク・キャラクターの活用



広報物（広報紙、HP、ポスター、看板、のぼり、懸垂幕、カウントダウンボード等）名刺、封筒、景品頒布品（無償配布品）等での活用。

| | 協会理事団体・国・行政法人・自治体・商工会議所・商工会・中小企業団体中央会 等 | その他団体・事業者 | 販売商品の場合 |
|--|--|---|---|
| ロゴ  | 無償 ※1  | <input type="radio"/> メッセージ付きロゴは、協賛等の有無に関わらず無償。 ※名刺、封筒等自社使用品に限る。  <ul style="list-style-type: none"> ・英語版や関西弁版も有り。 ・横書き、縦書き有り。 <input type="radio"/> メッセージ無しのロゴ使用は、協賛等が必要。 ※但し、協賛額により使用範囲が変わります。 | <input type="radio"/> 販売商品への使用は不可。 ※ライセンス契約が必要 【公式MLOウェブサイト】 https://expo2025mlo.jp |
| キャラクター  | 無償 ※1 | <input type="radio"/> 協賛が必要。 協賛額により使用範囲が変わります。 | https://expo2025mlo.jp |

※1景品頒布品については、デザイン面に当該団体ロゴ・組織名などの明示が必須です。また、公式ライセンス商品の販売、ブランド価値に影響を及ぼさない範囲で機運醸成に資することを前提とした物品の製作・配布等を行ってください。関係団体の景品製作は無償ですが、物品により集客や収入を促進するような展開におきましては有償となります。

使用申請書の提出などの手続きが必要ですので、詳しくは下記にお気軽にお問い合わせください。

【問合せ先】機運醸成局企画部企画推進課 ライセンス担当 license-office@expo2025.or.jp

【その2】大阪・関西万博広報素材の活用

- **協会広報ツールの活用**（ポスター、サインージ素材データ、動画、テーマソング等の掲示・上映等）
駅・空港・港・車内・船内・旅行会社・観光局・宿泊施設・道の駅などでの掲示・上映のご協力をお願いします。
【ポスター】(B1・B2サイズ) 【サインージ】 横(16:9)、横(4:3)、縦(9:16) JPEG/PNG/GIF形式



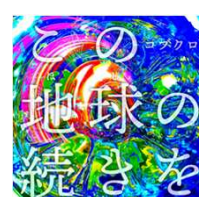
【活用事例】



【アンバサダー動画】（全7編 15秒または30秒）



【オフィシャルテーマソング】「この地球の続きを」



- **大阪・関西万博のテーマに関連するイベントの開催**
万博にちなんだテーマでのイベント(祭り、展示会、商談会等)の開催。
後援名義の発出・幟などイベントツールの貸し出し・キャラクター参加（要輸送費等）

- **万博開幕2年前に合わせた機運醸成のご協力のお願い**
2年前に合わせ、協会が用意するキービジュアル・動画など活用したSNS投稿など万博の機運醸成に向けたご協力をお願いいたします。※協会ツールの提供時期、使用条件等詳細は後日お知らせいたします。

【問合せ先】

[ポスター・サインージ・動画] 機運醸成局 企画部 企画・推進課 ツール担当 banpaku.tool@expo2025.or.jp
[テーマソング] テーマソング使用申請 & 音源データダウンロード用サイト banpaku.event@expo2025.or.jp
[イベント関連] 機運醸成局 企画部 企画・推進課 非主催イベント担当 <https://themesong-dl.expo2025.or.jp/>
[後援名義] 機運醸成局 企画部 企画・推進課 後援名義担当 banpaku.meigi@expo2025.or.jp

万博にちなんだテーマ（いのち、SDGs等）での、
地域イベント（祭り、展示会、商談会等）と万博PRの連携。
全国各地での機運醸成と、主催者さまに於ける話題性提供・集客UPへ！



モリゾー・キッコロと、
にっぽんど真ん中祭り登壇



とくしまバーチャルパビ
リオンと連動した万博PR



福島空港で伊丹線の利用
促進とともに万博をPR



大阪マラソン2023で
応援とPR

万博テーマに関連するイベントの開催をご検討ください。万博協会も連携し、後援名義の発出やイベントツールの貸し出し、

ノベルティの提供、キャラクターの参加（要輸送費等）、協会としてのブース展示などを検討します。



【その4】万博応援参加 広報・プロモーション参加



機運醸成に資する広報・プロモーション活動にご協力をいただくものです。
ご提供いただくメディアやコンテンツを通じて、万博への協力をPRいただくことができます。

| 参加形態 | 内容 | 協賛・提供いただくもののイメージ |
|---------|-----------------------|--|
| メディア提供 | 万博をPRするメディアを提供いただくもの | <ul style="list-style-type: none">・交通広告（駅、電車、バス、タクシー、空港等）・屋内外看板・デジタルサイネージ（屋上、壁面、商業施設内等）・インターネット広告（媒体、各種広告サービス） |
| コンテンツ提供 | 万博をPRするコンテンツを提供いただくもの | <ul style="list-style-type: none">・ポスター、チラシ・カウントダウンクロック（大型～小型）・デジタルコンテンツ（動画、サイネージ用データ等）・ウェブコンテンツ／素材（テキスト、動画、バナー等） |
| 資金提供 | 資金を提供いただくもの | 資金 |

募集内容の詳細や応募手続きについては、<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20220715-01>

(参考) 万博仕様 自動車用ナンバープレート (6/10公表)



- 事前申込み：2022年 9月下旬頃
 - ・ 交付開始日：2022年10月下旬頃
(※詳細は、国土交通省HP参照)
 - 対象車両：新車・中古車の購入時だけでなく、
現在お乗りの車も番号を変更せず、
特別仕様ナンバープレートに交換可能。
 - 料金：国土交通省よりHP参照。
(※参考：過去の特別仕様ナンバープレート料金)
 - ・ ラグビーワールドカップ特別仕様：
7,080円～9,200円 (寄付金なし)
 - ・ 東京2020オリンピック・パラリンピック特別仕様
7,300円～9,500円 (寄付金なし) - **寄付金による大阪・関西万博開催支援**
 - ・ **1,000円以上の寄付をいただくと、フルカラー版選択が可能。**
- 寄付金は、大阪・関西万博の開催に関連した交通サービスの充実等に充てられます。

2022年秋から全国で交付

大阪・関西万博 特別仕様ナンバープレート

大阪・関西万博のワクワクを、感動を、あなたの車に!

2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)の開催を記念した特別仕様(図柄入り)ナンバープレートを、期間限定で全国の希望者へ交付します。

期間限定

申込受付開始日
令和4年 9月26日から

交付開始日
令和4年 10月24日から

交付終了日
令和7年 12月26日まで



ご自分でWEBからお申込み
またはお近くのディーラー・整備工場等にご相談ください。

▶ WEBからのお申込みは 

<https://www.graphic-number.jp>

国土交通省

申込み時のポイント

ナンバープレート紹介ページ(国土交通省ホームページ)
www.mlit.go.jp/jidosha/zuganumber_expo2025/ 





現在お乗りの仕様ナンバープレートは地域により異なります。

●特別仕様ナンバープレートの交付料金は地域により異なります。
※ディーラー・整備工場等へ特別仕様ナンバープレート交付のお申込みの代行を依頼する場合は、交付料金の他に申込代行の手数料等が発生することがあります。

●取り外したナンバープレートは、不正使用防止のための穴を開けた上で記念に保存することができます。
※不正使用防止処理には手数料がかかる場合があります。

| 登録自動車(事業用) | 軽自動車(自家用) |
|------------------|------------------|
| 大阪599 あ 20-25 | 大阪589 ろ 20-25 |
| 大阪599 あ 20-25 | 大阪589 ろ 20-25 |
| 大阪599 あ 20-25 | 大阪589 ろ 20-25 |
| 大阪599 あ 20-25 | 大阪589 ろ 20-25 |

の開催に関連した交通サービスの充実などを支援する1,000円以上カラー版の特別仕様ナンバープレートが選択できます。

カラー版・モノトーン版共に、事業用登録自動車は「緑色」、自家用を施します。

➤ 自動車用ナンバープレートも参考に、**原動機付き自転車の万博仕様** 作成も、是非ご検討ください!

●特別仕様ナンバープレート発行スケジュール・手続き等について
国土交通省 自動車局自動車情報課 TEL: 03-5253-8587

大-吹田市

H 8888

My Town, My GAMBIA

見本 箕面市

た 12-35

東大阪市

7A 2019

50cc

●特別仕様ナンバープレートのデザイン等について
公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 財務部 TEL: 06-6625-8658

交通事業者に於ける、記念ナンバープレート活用事例

2022年秋から全国で交付

OSAKA KANSAI JAPAN EXPO 2025

大阪・関西万博 特別仕様ナンバープレート

大阪・関西万博のワクワクを、感動を、あなたの車に!

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）の開催を記念した特別仕様（図柄入り）ナンバープレートを、期間限定で全国の希望者へ交付します。

期間限定

申込受付開始日
令和4年 9月26日から

交付開始日
令和4年 10月24日から

交付終了日
令和7年 12月26日まで

大阪599
EXPO 2025
さ 20-25

自家用登録車

【ラグビーW杯 日本大会】

横浜市営バス



岐阜県/東濃鉄道バス



【東京オリンピック・東京パラリンピック】

帝産観光バス



岡山県/下津井観光バス



東京都タクシー協会



日本国際博覧会（略称:大阪・関西万博）は、

愛・地球博(愛知万博)より20年、大阪万博より55年。
特に、観光・運輸・宿泊業界にとり、話題性抜群のビッグチャンスです！
ツアー・視察・幹旋・MICE・国際交流 等の目玉目的地です。

また、未来を担う子どもたちには、貴重な学びと体験を提供し、
生涯忘れられない修学旅行・校外学習・家族旅行の訪問先となります。

機運醸成活動に是非、ご協力をお願い申し上げます。

(名刺・ポスター・サイネージ・音楽・ナンバープレート 等)

名刺に万博ロゴマーク、店頭ポスター、営業車やバス・タクシーに万博ナンバー利用で、
抜群の話題性・認知度アップとお客様との会話の際の話題提供を！

